



CONCEJO DE BOGOTÁ	11-08-2025 09:21:04
2025ER22001 O 1 Fol:17 Anex:0	
ORIGEN:	SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA RECREACION Y DEPORTE
DESTINO:	COMISION 1º PERM. PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENT
ASUNTO:	RTA PROPOSICIÓN N. 973 DE 2025
OBS:	Nº 20251000141851

Bogotá D.C., martes 5 de agosto de 2025.

Doctor

DAVID ANDRÉS GIRALDO UMBARILA

Subsecretario

Comisión Primera del Plan de Desarrollo

Concejo de Bogotá, D.C.

comisiondelplan@concejobogota.gov.co

Calle 36 No. 28A 41

PBX 2088210

Ciudad.

Asunto: Respuesta de la **Proposición No. 973 de 2025, dada por la SCRD**. Citación No. 2025EE14080 y radicados SCRD No. 20257100182712 de fecha 28-07-2025. Autorización de prórroga No. 2025EE14212.

Respetado Doctor Giraldo,

En atención a la **Proposición No. 973 aprobada en la Sesión del día 27/07/2025**, y acorde con el cuestionario expuesto en la misma, sobre el tema: **CONTROL POLÍTICO Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN, IMPACTO Y AVANCES DE LA ADMINISTRACIÓN EN EL MARCO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE CULTURA DE BOGOTÁ: UNA BRÚJULA HACIA 2038**, de conformidad con la información recaudada por el equipo designado para tal fin, se procede a dar respuesta en los siguientes términos:

Las respuestas a este cuestionario atienden los resultados de los distintos instrumentos aplicados desde 2022, incluyendo la encuesta de participación ciudadana, publicada en mayo de 2025. Así mismo, se tienen en cuenta los resultados de los procesos de participación, los materiales de consulta y los contenidos de los documentos del PCB 2038.

1. ¿Cuáles fueron los métodos, encuestas o evaluaciones utilizados para determinar los principales sectores artísticos y culturales de la ciudad de Bogotá?

Respuesta:

Los métodos, encuestas y evaluaciones para determinar los principales sectores artísticos y culturales de la ciudad de Bogotá comprenden:

Estudios y documentos de política cultural.





El documento Políticas Culturales 2004-2016 estructuró un marco conceptual y una orientación estratégica para la comprensión de las prácticas culturales de los distintos agentes, organismos y organizaciones que orientan sus proyectos hacia el desarrollo cultural de la ciudad. El documento afirma que debe comprenderse la cultura como una red de significados en conflicto que al nombrar, valorar, clasificar y distinguir objetos o procesos como artísticos o no artísticos, culturales o no culturales, da lugar a dinámicas sociales y políticas que movilizan relaciones de poder. El campo del arte y la cultura es un territorio de conflicto social donde tienen lugar disputas por la producción y acumulación de capital cultural entre los distintos sectores sociales.”¹Adicionalmente, las Políticas Culturales 2004-2006 agrupan sectores de acuerdo con las prácticas de los campos artísticos, culturales y patrimoniales. Se señalan las dimensiones (prácticas) y a ellas se les asociaron los sectores: sociales, profesionales y pueblos.

Partiendo de esta consideración, el decreto 627 de 2007, que reforma el Sistema Distrital de Cultura, lo define como: “la interacción social dinámica y organizada entre los Agentes Culturales, Organismos y Organizaciones de los campos del arte, la cultura y del patrimonio”. En el apartado 4.1, define a los agentes, los organismos y las organizaciones “como todas aquellas personas naturales o jurídicas, de naturaleza pública o privada, con o sin ánimo de lucro, que realizan, financian, promueven, acceden, disfrutan y ejecutan actividades artísticas, culturales y del patrimonio”.²

El Plan de Cultura de Bogotá 2038 - PCB 2038 reconoce la expansión de agentes culturales, organismos y organizaciones que se ha producido en los campos artísticos, creativos, culturales y patrimoniales en la última década. Junto con nuevas disciplinas y modos de hacer, emergen nuevos sectores profesionales, pueblos y grupos étnicos, así como sectores sociales que incluyen la cultura como espacio válido en el ejercicio de la ciudadanía y como un componente central en sus agendas políticas. Esto se expresa no solo en los espacios de participación, donde se negocian las agendas culturales de los agentes, organismos y organizaciones, sino también en la creciente demanda por el fomento de su quehacer.

Encuestas.

Los enfoques resultados de los estudios y documentos de política cultural, se reflejan en la estructura conceptual de la Encuesta Bienal de Cultura, cuyos resultados alimentaron el diagnóstico y permitieron diferenciar los sectores artísticos y culturales. De acuerdo con ello, el PCB 2038 los estructuró como agentes, sectores sociales, pueblos y comunidades

1 Recuperado en: https://ant.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/politicas_culturales_2004_-_2016_revision_dic_2005.pdf

2 Recuperado en: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=28164>



étnicas, grupos conformados en torno al ciclo de vida, las culturas rurales, campesinas, comunitarias, barriales; las prácticas de lectura, escritura y oralidad, los medios de comunicación comunitaria, entre otras, como sectores legítimos de producción cultural, cuyos agentes son sujetos de derechos culturales.

2. ¿De qué forma influye la promoción de los derechos culturales en los ciudadanos con el desarrollo humano, social, económico y educativo, y qué estudios fueron utilizados para identificar dicha influencia?

Respuesta:

Los derechos culturales forman parte de los derechos humanos por lo tanto son universales, indivisibles e interdependientes. De acuerdo con la Observación 21 de la ONU, el derecho de toda persona a participar en la vida cultural está reconocido también en el párrafo 1 del artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos: "Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad". Otros instrumentos internacionales se refieren al derecho a participar, en condiciones de igualdad; y al derecho a participar, en igualdad de condiciones que las demás, en la vida cultural en las actividades culturales 1; al derecho a participar en todos los aspectos de la vida cultural 2; al derecho a participar plenamente en la vida cultural y artística 3; al derecho de acceso a la vida cultural y participación en ella. Contienen también importantes disposiciones a este respecto instrumentos relativos a los derechos civiles y políticos 6; a los derechos de las personas pertenecientes a minorías a disfrutar de su propia cultura, a profesar y practicar su propia religión, y a utilizar su propio idioma, en privado y en público 7, y a participar efectivamente en la vida cultural 8; a los derechos colectivos de los pueblos indígenas a sus instituciones culturales, tierras ancestrales, recursos naturales y conocimientos tradicionales, y al derecho al desarrollo.³

La protección y promoción de los derechos culturales permiten a las personas expresar y fortalecer su identidad, lo que impulsa su autoestima, bienestar psicológico y satisfacción personal. Esto favorece el desarrollo del potencial individual en un entorno basado en el respeto y el reconocimiento. Además, la difusión y apreciación de la diversidad cultural fortalecen la cohesión social, aumentan la tolerancia y fomentan la participación comunitaria. Los derechos culturales facilitan la inclusión social y combaten la discriminación, contribuyendo a la construcción de sociedades más justas y unidas. La valorización de la cultura también impulsa la economía local, a través del turismo, la artesanía, la música, el cine y otras industrias culturales, creando empleo y nuevas oportunidades de negocio. Diversos estudios económicos y análisis de mercados culturales

³ Recuperado en: <https://digitallibrary.un.org/record/679355?ln=en&v=pdf>



han demostrado que invertir en cultura puede tener beneficios económicos sostenibles. Por otra parte, integrar contenidos culturales en el sistema educativo promueve un aprendizaje contextualizado, el respeto por la diversidad y el valor del patrimonio. Numerosas investigaciones educativas indican que el acceso a los derechos culturales mejora los resultados académicos y las habilidades sociales de los estudiantes.

Junto con lo anterior, el PCB 2038 propone vincular los derechos culturales a los derechos a la ciudad mediante un componente denominado Horizontes de Futuro. Se entiende que la cultura es un componente transversal de la vida social. El componente busca caracterizar y transformar los componentes culturales que dan forma a la vida social y apunta a transformar aquellos que impiden la libertad, el ejercicio de los derechos humanos y la convivencia en un espacio común, aportando a la sostenibilidad de la ciudad. El Anexo II: Premisas conceptuales, éticas y políticas cita en detalle los estudios utilizados por el PCB 2038.

En particular, se desagregan las siguientes fuentes:

Los estudios utilizados para vincular los derechos culturales al desarrollo humano fueron:

1. Observación 21 del Consejo Económico y Social de Naciones Unidas (2010).

Y se utilizaron como documentos de referencia los siguientes estudios:

1. Informe de la UNESCO sobre Derechos Culturales y Desarrollo (2013):
Este informe analiza cómo la protección de los derechos culturales contribuye a la paz, la cohesión social y el desarrollo sostenible. Destaca la importancia de la cultura como un motor de desarrollo humano y social.
[Enlace al informe](#)
2. OECD - Culture and Local Development (2019):
Estudio que examina cómo la inversión en cultura puede estimular el crecimiento económico y la innovación local, además de fortalecer la cohesión social y la identidad cultural.
[Enlace al informe](#)
3. Estudio de la Universidad de Barcelona sobre Cultura y Resultados Educativos (2018):
Investiga cómo la incorporación de contenidos culturales en el currículo escolar mejora el rendimiento y la motivación de los estudiantes, promoviendo la inclusión y el respeto a la diversidad.
4. Informe de la Comisión Europea sobre la Economía de la Cultura (2017):
Este estudio revela cómo la economía creativa y cultural contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) y a la creación de empleo en Europa.



[Enlace al informe](#)

3. ¿Actualmente cuántas entidades o instituciones de gestión cultural hay en el Distrito ejerciendo funciones propias del Plan de Cultura?

Respuesta:

El Plan de Cultura de Bogotá 2038 desde su formulación y en su fase actual de implementación ha trabajado en la articulación intrasectorial e interinstitucional.

En ese sentido, la SCRCD ha liderado el proceso de formulación e implementación acompañado por las entidades del sector Cultura, Recreación y Deporte (IDARTES, FUGA, OFB, IDPC, Canal Capital e IDRD) quienes han participado en la convocatoria a la ciudadanía, en la participación de espacios de construcción colaborativa y en la revisión del documento final, así como en su aprobación desde la instancia de Comité Sectorial de Gestión y Desempeño.

Así mismo, las acciones para la apropiación e implementación del documento se empezarán a trabajar desde las diferentes entidades respondiendo a sus correspondientes misionalidades, para que sus programas, proyectos y actividades estén alineados a los derroteros del PCB 2038.

Por otro lado, el PCB 2038 ha convocado a entidades de la Administración Distrital, desde la mirada de los derechos a la ciudad y su relación con los derechos culturales. Así, también se dieron escenarios de construcción colaborativa con presencia de diferentes secretarías y entidades adscritas de sectores como salud, movilidad, seguridad, desarrollo económico y planeación.

De igual manera, durante la fase de implementación se tienen programadas acciones para incentivar el diálogo interinstitucional, para que los programas distritales con impactos en la vida cultural de la ciudadanía lleven impresas las premisas del PCB 2038.

4. ¿De qué forma se está haciendo seguimiento a las actuaciones ejercidas por instituciones de gestión cultural para el cumplimiento del Plan de Cultura?

Respuesta:

El Plan genera las condiciones para que las instituciones del sector Cultura, así como la ciudadanía en su conjunto y otras entidades, utilicen el documento en la medida que les





permita alcanzar sus propios objetivos, garantizar y ejercer derechos culturales, y contribuyan al desarrollo de una ciudad más diversa, con ampliación de las oportunidades, y libertades.

En ese sentido, desde el PCB 2038 se establece una fase de implementación referida al Monitoreo, seguimiento y evaluación continua, que busca diseñar un índice que dé cuenta de la garantía de los derechos culturales dispuesta por las entidades, atendiendo los objetivos y finalidades de las coordinadas y horizontes del Plan.

Las preguntas que conforman el índice saldrán de los diferentes instrumentos de la Encuesta Bienal de Culturas, de la SCRD, así como de otros instrumentos o registros administrativos que se desarrollen en las entidades para dar cumplimiento al monitoreo y seguimiento.

5. ¿De qué forma se determinan las áreas de intervención principal como objetivo del Plan de Cultura?

Respuesta:

El Plan de Cultura PCB 2038 tiene como objetivo “orientar, coordinar y promover que las comunidades creadoras desde lugares públicos, privados, público-privados y comunitarios garanticen el ejercicio y disfrute pleno de los derechos culturales con el fin de aportar a la construcción colectiva de una ciudad que valora, reconoce y promueve todas las libertades, las formas de vida, los distintos modos de ser, significar y hacer, el orgullo por la ciudad, así como las múltiples expresiones artísticas, creativas, culturales y patrimoniales”.⁴

“Para alcanzar este objetivo, las oportunidades se ofrecerán en condiciones de igualdad, disponibilidad, sin barreras de acceso, adaptables a los contextos locales, de reconocimiento de la diversidad cultural de los territorios y las poblaciones, y en articulación con el ejercicio de otros derechos humanos, de manera que faciliten las libertades de las personas. Asimismo, se promoverán las condiciones administrativas, jurídicas, financieras, de gobernanza, de participación y de descentralización, mediante diferentes instrumentos de política y planeación pública y privada, que favorezcan la sostenibilidad integral del ecosistema como condición para vincular la cultura y lo cultural al futuro de una ciudad sostenible, incluyente, diversa y en convivencia.”⁵

4 SCRD. Plan de Cultura de Bogotá 2038: Una brújula hacia 2038. Recuperado en:

https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/sites/default/files/2025-07/plan_de_cultura_bogota_2038.pdf

5 Ibid.





Las áreas de intervención se definen a partir del principio de sostenibilidad integral:

La sostenibilidad integral del Plan comprende las siguientes dimensiones:

- Sostenibilidad artística, cultural y patrimonial: hace referencia a las condiciones para el ejercicio de las libertades y de los derechos culturales de la ciudadanía y para su vinculación necesaria con el ejercicio de otros derechos humanos.
- Sostenibilidad económica: impulsa la disponibilidad de recursos ya sea a través de fuentes públicas y privadas, emprendimientos o por beneficios fiscales y tributarios, aportando a los desarrollos sociales y económicos de los territorios, pueblos y poblaciones.
- Sostenibilidad política: comprende la gobernanza y gobernabilidad del ecosistema cultural a partir de la participación efectiva de la ciudadanía y la organización del Gobierno Distrital en torno a la garantía y el ejercicio de los derechos culturales de todos y todas.
- Sostenibilidad ambiental: hace énfasis en el vínculo entre prácticas artísticas, creativas, culturales y patrimoniales con el cuidado de la vida.
- Sostenibilidad social: promueve la construcción de tejidos sociales y la asociatividad entre los distintos actores del ecosistema cultural y entre ellos mismos.

La estructura del Plan y las áreas de intervención apunta a este concepto de sostenibilidad integral, así:

Coordenada 1: Sostenibilidad artística, cultural, creativa y patrimonial

Coordenada 2: Sostenibilidad de la diversidad cultural

Coordenada 3: Sostenibilidad ambiental

Coordenada 4: Sostenibilidad social

Coordenada 5: Sostenibilidad económica

Coordenada 6: Sostenibilidad política

6. ¿De qué forma se garantizará que el Plan de Cultura abarque integralmente a la ciudadanía, en especial a las poblaciones vulnerables que no cuentan con acceso a material cultural o educativo?

Respuesta:

El corazón del Plan son las comunidades creadoras. Se entiende que todas las personas son sujetos de derecho cultural y por tanto son creadores no solo de significados que determinan sus formas de ser, hacer y significar, sino también de la cultura material que se materializa en artefactos culturales, tradiciones y formas de habitar la ciudad. Al considerar a todos los habitantes de la ciudad como creadores el PCB 2038 apunta al reconocimiento,





restablecimiento y promoción de los derechos culturales en condiciones de igualdad, de todos y todas subrayando las exclusiones y la discriminación de las culturas históricamente marginadas.

En asocio con otras entidades de la administración distrital, la SCRD propenderá para generar condiciones para que todas las culturas de la ciudad puedan contar con oportunidades para garantizar sus libertades culturales en condiciones de disponibilidad, accesibilidad, adaptabilidad, aceptabilidad e idoneidad.

De igual manera, dentro del Plan de Cultura de Bogotá 2038, en la Coordinada 1, capítulo 4 *Curso de vida y sectores sociales en sus expresiones culturales*, se establecen rutas para ser atendidas tanto por las entidades del sector Cultura, como por la ciudadanía en general, en relación con grupos poblacionales, reconociendo condiciones de vulnerabilidad y la falta de oportunidades, con el ánimo de la garantía y el ejercicio pleno de los derechos culturales.

7. Con la implementación del Plan de Cultura ¿de qué forma se mantendría la sostenibilidad integral y desarrollo económico de la ciudad?

Respuesta:

El Plan de Cultura de Bogotá 2038 busca generar las condiciones para que la vida cultural de la ciudad sea sostenible de manera integral, como se expuso en la respuesta a la pregunta 5. En ese sentido, el Plan se estructura desde un componente denominado «coordenadas», que corresponden a intervenciones estratégicas en distintos ámbitos de la sostenibilidad, a saber:

- Coordinada 1 - Todas las culturas, todas las personas y todos los territorios cuentan = sostenibilidad cultural.
- Coordinada 2 - Transformaciones culturales para la igualdad y el diálogo intercultural = sostenibilidad de la diversidad cultural
- Coordinada 3 - Somos la vida y los ecosistemas = sostenibilidad ambiental
- Coordinada 4 - Acción colectiva, tejido social y redes de comunidades creadoras = sostenibilidad social
- Coordinada 5 - Pervivencia y generación de riqueza de iniciativas culturales individuales y colectivas = sostenibilidad económica
- Coordinada 6 - Gobernanza cultural, cuidado de lo público y participación incidente = sostenibilidad política

El Plan de Cultura de Bogotá 2038 plantea entonces diversas rutas para que la dimensión



cultural de Bogotá se fortalezca y las comunidades creadoras, como sujetos del PCB 2038, tracen sus propios proyectos desde una mirada multidimensional de la cultura.

Según datos de la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa de Bogotá, para 2023, el sector representó el 5,5% del valor agregado de la ciudad, con más de 210.000 personas ocupadas en actividades artísticas, culturales, creativas y patrimoniales. Estos indicadores macroeconómicos, ofrecen un panorama de la injerencia del sector cultural como un sector productivo de la vida de la ciudad, que impacta en el crecimiento económico de Bogotá, genera empleo con diferentes niveles de sofisticación, y ubica a la ciudad en el panorama internacional de los circuitos de las artes y las industrias culturales y creativas.

Por tal motivo, en la Coordinada 5 se establecen las rutas para el fortalecimiento de proyectos de vida alrededor del arte, la cultura, la creatividad y el patrimonio, identificando oportunidades de financiación, mejoramiento de condiciones para el florecimiento de estos proyectos, y las oportunidades que traen los encadenamientos productivos intersectoriales para la generación de ingresos y empleo.

8. Respecto del Plan de Cultura 2038, con fecha de 20 de noviembre de 2023 ¿cuáles han sido las actuaciones realizadas tendientes a su implementación y desarrollo?

Respuesta:

Las actuaciones respecto del Plan de Cultura 2038 de 20 de noviembre de 2023, comportan distintos aspectos:

1. Articulación con el Plan Distrital de Desarrollo «Bogotá Camina Segura» 2024-2027, en aspectos estratégicos y políticos.
2. Ampliación del proceso de participación mediante encuentros colaborativos con la ciudadanía, los agentes y las entidades distritales.
3. Se renombraron y organizaron los componentes del PCB 2038 de 20 de noviembre para facilitar la comunicación y apropiación del PCB 2038, guardando coherencia con el documento de 20 de noviembre de 2023.
4. Si bien el Plan de Cultura de noviembre de 2023 contenía los aspectos relacionados con cultura y ciudad, la propuesta de 2025 amplía dicha relación y crea un escenario de vinculación entre derechos culturales y derechos a la ciudad que se denominó Horizontes de Futuro.

9. ¿Qué jornadas, eventos, capacitaciones u otras actividades se han realizado para enseñar el Plan de Cultura a la comunidad?





Respuesta:

Las jornadas, eventos, capacitaciones y actividades que se han realizado para enseñar el Plan de Cultura a la comunidad comprenden dos grandes fases:

La primera fase comprende la presentación de las apuestas del PCB 2038 y el levantamiento de aportes de los participantes. En este sentido, se han llevado a cabo 122 acciones y 1.707 participaciones en las que han participado las entidades de la administración distrital.

La segunda fase se dio una vez publicado el Plan, el 30 de junio de 2025, con el inicio a las actividades del componente para los afectos y apropiación del PCB 2038. El evento de apertura de este componente consistió en una charla de socialización con más de 300 funcionarios y contratistas de la SCRD el pasado 31 de julio. Allí se dieron a conocer los componentes estratégicos del Plan y se hizo entrega oficial del mismo. Esta constituye la primera de una serie de acciones de socialización que buscan poner a disposición el PCB 2038 a las entidades del sector, los actores del ecosistema y a la ciudadanía.

10. Comparta los informes elaborados que den cuenta de la gestión realizada por la administración en virtud de la ejecución del Plan de Cultura y los resultados que se han obtenido.

Respuesta:

Es necesario precisar que el Plan de Cultura de Bogotá con fecha de noviembre de 2023 fue recibido por la Administración Distrital, la cual propuso una fase de adecuación y articulación al nuevo PDD 2024-2027. Esta fase se realizó entre 2024 y junio de 2025, de tal manera que el Plan de Cultura de Bogotá 2038 arrancará su ejecución a partir de esta fecha.

De acuerdo con lo anterior, inicia su fase de implementación. En la respuesta a la pregunta 13 se detalla las actuaciones para dicha fase.

11. ¿Cuál es el presupuesto destinado para ejecutar el Plan de Cultura 2038?

Respuesta:

El *Plan de Cultura de Bogotá: una brújula hacia 2038* es un instrumento indicativo de largo plazo que orienta la gestión del sector Cultura, a través de una estructura integrada por





cuatro premisas, seis coordenadas y diez horizontes de ciudad. Su propósito es servir como marco de referencia para la formulación, articulación y coordinación de políticas, programas y proyectos en torno a las artes, la cultura, la creatividad y el patrimonio en el Distrito Capital.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Plan se ejecuta a través de las acciones de las entidades, de acuerdo con sus funciones y sus presupuestos.

Su naturaleza estratégica y orientadora lo convierte en una herramienta clave para la toma de decisiones sectoriales y para el diálogo interinstitucional, intersectorial y con la ciudadanía. Como instrumento articulador le compete observar las formas cómo los instrumentos de política pública vigentes, los planes de desarrollo distritales y los presupuestos anuales incorporan las premisas y la estructura del Plan.

Para la observancia, seguimiento y evaluación del PCB 2038 se cuenta con indicadores de producto y un índice de resultado que monitorean el cumplimiento del Plan.

12. Comparta los informes que demuestran cómo se ha llevado a cabo la gestión de los recursos públicos y el presupuesto para la ejecución del Plan de Cultura.

Respuesta:

El Plan de Cultura de Bogotá 2038 fue publicado el 30 de junio de 2025, luego de las aprobaciones realizadas por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño de la SCRD y el Comité Sectorial de Gestión y Desempeño compuesto por las entidades del sector, lo que permitió iniciar su implementación a partir de esa fecha.

Como se mencionó en la respuesta de la pregunta 11, los recursos para su ejecución están dados por los presupuestos de las entidades del sector a través de sus proyectos de inversión.

El Plan de Cultura de Bogotá, como un instrumento que orienta las actividades de las entidades del sector Cultura, no cuenta con actividades propias (a la manera de un proyecto de inversión) que involucren recursos.

13. ¿Qué medidas de monitoreo, seguimiento y control se han implementado a la fecha para verificar los avances y resultados del Plan de Cultura?

Respuesta:





El Plan de Cultura de Bogotá 2038 fue publicado el 30 de junio de 2025, motivo por el cual se encuentra en la fase inicial de implementación. En ese sentido, las acciones de monitoreo, seguimiento y evaluación comenzarán a desarrollarse de manera progresiva conforme a las diferentes fases de implementación.

Estas incluyen:

Fase 1. Comunicación del Plan. Posicionar las apuestas del Plan de Cultura de Bogotá 2038 mediante estrategias de comunicación y redes sociales.

Fase 2. Apropiación social del Plan. Promover la apropiación individual y colectiva del Plan mediante laboratorios sociales en espacios priorizados del sector.

Fase 3. Acciones tempranas. Identificar y acompañar políticas, programas y proyectos piloto del sector para su articulación con el Plan.

Fase 4. Red PCB 2038. Convocar y articular agentes públicos, privados y comunitarios en una red colaborativa para la gestión del Plan.

Fase 5. Aprestamiento y planeación. Desarrollar las condiciones técnicas e institucionales para la ejecución del Plan, incluyendo el diseño del sistema de información, la formulación de indicadores y la proyección financiera.

Fase 6. Ejecución. Acompañar a las entidades del sector y de la administración distrital en la ejecución de acciones alineadas con los propósitos y horizontes estratégicos del Plan.

Fase 7. Monitoreo, seguimiento y evaluación continua. Diseñar e implementar un sistema que permita dar seguimiento al índice de derechos culturales, así como a indicadores de producto y de gestión a lo largo del ciclo de implementación.

Fase 8. Evaluación final y cierre. Analizar los resultados alcanzados frente a los objetivos del Plan y documentar aprendizajes, lecciones y oportunidades de mejora.

En particular, la Fase 7 está enfocada en el diseño e implementación de un sistema de monitoreo, seguimiento y evaluación continua, el cual operará durante todo el período de vigencia del Plan de Cultura de Bogotá (2025-2038). Este sistema permitirá el seguimiento del índice de derechos culturales, así como de los indicadores de producto y de gestión asociados a las acciones institucionales del sector.

El índice de derechos culturales se construirá a partir de la Observación 21 del Comité de Derechos Económicos, Sociales y Culturales de las Naciones Unidas, y se nutrirá de fuentes como la Encuesta Bienal de Culturas, la Encuesta Multipropósito de Bogotá, la Cuenta Satélite de Economía Cultural y Creativa y otras encuestas sectoriales. Este índice permitirá valorar de manera periódica los efectos del Plan en el ejercicio progresivo de los derechos culturales.

Adicionalmente, se cuenta con un conjunto de indicadores de producto orientados a evaluar la disponibilidad, accesibilidad, aceptabilidad, adaptabilidad e idoneidad de las oportunidades





culturales en el territorio, los cuales se encuentran en proceso de formulación detallada y validación metodológica, conforme al cronograma de implementación.

Para ampliar el detalle sobre las fases, instrumentos y enfoques del sistema de seguimiento, se sugiere consultar el capítulo de implementación del Plan y el Anexo V: Índices e indicadores de producto y resultados.

14. ¿Cuál ha sido la postura ciudadana respecto del nuevo plan denominado Plan de Cultura de Bogotá: una brújula hacia 2038 que se pretende implementar para el periodo 2025 – 2038?

Respuesta:

Respecto a la postura ciudadana con relación al Plan es importante señalar que la discusión con la ciudadanía giró en torno a los siguientes aspectos:

1. Estructura del Plan de Cultura de Bogotá 2038: la mayoría coincide que la estructura del Plan facilita la comprensión de las dinámicas culturales de la ciudad y resaltan los desafíos que afronta Bogotá en aspectos como la inclusión de todas las culturas presentes en el territorio, la condición creadora de toda la ciudadanía, la necesidad de ajustar el modelo de gestión pública para pasar de la oferta de bienes y servicios hacia un modelo de oportunidades para la expansión de las libertades, y las contribuciones de la cultura a los derechos a la ciudad.
2. El Plan como un mapa de oportunidades: la ciudadanía desde sus lugares culturales y territoriales pudo comprender el Plan como una cartografía donde pudieron ubicar sus deseos a futuro.
3. El Plan es una invitación para conectar la cultura con los retos de la ciudad en aspectos como la movilidad, el cambio climático, la salud, el trabajo, el cambio demográfico, entre otros.

A continuación, se desagregan las acciones de consulta realizadas y el número de participaciones:

Tipo de participación	Descripción	Número de acciones de consulta	Número de participaciones
-----------------------	-------------	--------------------------------	---------------------------

Mesas Instituciones	Mesas de trabajo con dependencias de la SCRD y entidades del sector	71	430
Mesas Consejos Distritales y locales de Cultura	Mesas de trabajo con Consejos Distritales, Locales y con Mesa de participación cultural de niñas, niños y adolescentes	18	405
Espacios de construcción colaborativa (consejeros y ciudadanía)	Diálogos con consejeros y ciudadanía desde enfoques sectoriales, poblacionales, territoriales e interinstitucionales	28	837
Entrevistas a profundidad	Conversaciones con líderes y expertos de sectores empresariales y organizaciones de la sociedad civil de diversos ámbitos	32	32
Consulta Ciudadana	Entrevistas semiestructuradas e instrumentos de consulta al sector y la ciudadanía mediante encuestas virtuales, Sistema correo de voz, la Encuesta Bienal de Culturas (2019, 2021, 2023) y la encuesta de indicadores y políticas públicas	7	33267
Lectura participativa y mesas de expertos	Diálogos con expertos en cultura y políticas culturales	5	35
Total		161	35006

A raíz de su aprobación, se inicia la etapa de Afectos y apropiación del PCB 2038, las cuales incluyen, entre otros la presencia en eventos estratégicos como Acción Cultural Iberoamericana y realización de *Colaboratorios ciudadanos* que serán espacios colaborativos para la apropiación del Plan de Cultura de Bogotá 2038 en proyectos, estrategias y programas existentes.

15. ¿Cuáles serán los aspectos diferenciales entre el Plan de Cultura de noviembre de 2023 y del que ahora se pretende implementar?

Respuesta:

Los aspectos diferenciales pueden clasificarse así:



1. Articulación con el PDD Bogotá Camina Segura el cual brinda elementos para complementar el horizonte estratégico y político en aspectos centrales como el bienestar, el orgullo por la ciudad y la expansión de las libertades.
2. Participación: se implementaron nuevas metodologías que articularon los agentes del sector con la ciudadanía. Se llamaron espacios de construcción colaborativa que contaron con 837 participaciones. Se recibieron 6.000 aportes, los cuales una vez organizados y estructurados, se tuvieron en cuenta a la hora de formular las rutas prioritarias de las coordenadas.
3. Estructura del PCB 2038: Recogiendo la estructura conceptual, ética y estratégica del Plan de Cultura de noviembre de 2023, se renombraron y organizaron los contenidos para darle mayor fluidez a la propuesta.
4. Si bien el Plan de Cultura de Bogotá, de noviembre de 2023, contenía los aspectos relacionados con cultura y ciudad, la propuesta de 2025 amplía dicha relación y crea un escenario de vinculación entre derechos culturales y derechos a la ciudad que se denominó Horizontes de Futuro.

16. Una vez recibidos los comentarios de la encuesta publicada en la página web oficial de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte el día 15 de mayo de 2025, ¿cuáles son los pasos a seguir para finalmente lograr la implementación del Plan de Cultura 2025 – 2038?

Respuesta:

Como se indicó en la respuesta a la pregunta 13, el Plan de Cultura de Bogotá 2038 fue publicado oficialmente el 30 de junio de 2025. Su formulación estuvo precedida por un amplio proceso participativo que incluyó, entre otros mecanismos, una encuesta virtual abierta al público, publicada en el portal institucional el 12 de mayo de 2025 y cerrada el 16 de junio del mismo año, y la cual obtuvo a fecha de cierre 843 respuestas. Esta encuesta fue insumo clave junto con los espacios de construcción colaborativa, entrevistas, mesas técnicas, otras encuestas y otras acciones de consulta, detalladas en el cuadro de la respuesta 14, que aportaron visiones, problemáticas y propuestas para la formulación del PCB 2038.

Una vez publicado el Plan, se dio inicio a su fase de implementación, la cual se desarrollará de forma progresiva durante los próximos 13 años, según las siguientes fases:

Fase 1. Comunicación del Plan. Posicionar las apuestas del Plan mediante estrategias de comunicación y redes sociales.

Fase 2. Apropiación social del Plan. Promover la apropiación individual y colectiva mediante laboratorios sociales en espacios priorizados del sector.





Fase 3. Acciones tempranas. Identificar y acompañar políticas, programas y proyectos piloto que puedan articularse con el Plan.

Fase 4. Red PCB 2038. Convocar y articular agentes públicos, privados y comunitarios para la gestión colaborativa del Plan.

Fase 5. Aprestamiento y planeación. Fortalecer las condiciones institucionales para la ejecución, incluyendo el diseño del sistema de información, la formulación de indicadores y la proyección financiera.

Fase 6. Ejecución. Desarrollar las acciones del Plan en articulación sectorial e intersectorial, de acuerdo con sus coordenadas y horizontes estratégicos.

Fase 7. Monitoreo, seguimiento y evaluación continua. Diseñar e implementar un sistema que permita valorar, durante toda la vigencia del Plan, los avances en la garantía de los derechos culturales.

Fase 8. Evaluación final y cierre. Analizar los resultados alcanzados frente a los objetivos propuestos, sistematizando aprendizajes y oportunidades de mejora.

En conjunto, estas fases establecen la hoja de ruta para la implementación del Plan. Se recomienda consultar el capítulo de implementación del Plan para mayor detalle sobre cada una de las etapas, sus atributos y acciones, así como el Anexo V respecto de los índices e indicadores de producto y resultados definidos.

Cordial saludo,

SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR

Secretario de Despacho

Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Anexos disponibles en el siguiente enlace de Google Drive: https://drive.google.com/drive/folders/1mRlfzQoNArqLKNvE-YNRhDzuUF33na1e?usp=drive_link

Plan de Cultura de Bogotá: una brújula hacia 2038

PCB 2038 Anexo 1: Marco Normativo

PCB 2038 Anexo 2: Premisas Conceptuales, Éticas y Políticas

PCB 2038 Anexo 3: Anotaciones Diagnósticas

PCB 2038 Anexo 4: Proceso de Participación

PCB 2038 Anexo 5: Índices e Indicadores de Producto y Resultados

Oficina Asesora de Planeación SCRD:

Aprobó: Luis Fernando Mejía Castro / Jefe OAP SCRD

Proyectaron: Natalia Montes de Oca Jaimes / Contratista DACP SCRD

Francisco Leonardo Perez Vanegas / Contratista OAP SCRD

Víctor Manuel Rodríguez Sarmiento / Contratista OAP SCRD

Lucas Mateo Sánchez Torres / Contratista OAP SCRD

Revisó: Anny Marcela Arias M. / Contratista Despacho SCRD

Diego Fernando Arango / Asesor de Despacho SCRD





Revisó: Sandra Margoth Velez Abello / Jefe OJ SCRD

Documento 20251000141851 firmado electrónicamente por:	
Santiago Trujillo Escobar	Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 05-08-2025 18:59:46 Fecha firma: 05-08-2025 18:59:46
Sandra Margoth Vélez Abello	Jefe de Oficina Jurídica Oficina Jurídica Fecha firma: 05-08-2025 18:53:01
Luis Fernando Mejía Castro	Jefe Oficina Asesora de Planeación Oficina Asesora de Planeación Fecha firma: 05-08-2025 18:40:05
Diego Fernando Arango Melo	Asesor Despacho Código 105 Grado 04 Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 05-08-2025 18:30:28
Anny Marcela Arias Maestre	Contratista Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 05-08-2025 17:53:01
 29f56d9baf89d352d8d372b93279d797de74b96ea521717d46d24b3f15ceee3f Codigo de Verificación CV: cdbc7	